- YOUR GUIDE TO STUDENTS AND YOUNG STARTERS -

2014-2015

GUIDO GUIDE URBAIN

LE GUIDO, GUIDE URBAIN POUR ÉTUDIANTS EST LE GUIDE INDISPENSABLE À TOUT BON ÉTUDIANT QUI SE RESPECTE

année académique 2014-2015 · 24e édition · 128.000 exemplaires

Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique

Pour la vingt-quatrième année consécutive, le Guido, Guide Urbain pour Étudiants, le guide indispensable à tout bon étudiant qui se respecte, voit le jour et est cette année encore plus volumineux que d'habitude. Celui-ci est distribué à 128.000 exemplaires dans 23 villes étudiantes belges.

Depuis 2005, nous avons lancé un nouveau produit, le Guido Young Starters Guide, un spin-off de notre guide qui contient 72 pages consacrées aux jobs et est distribué à 20.000 exemplaires.

En feuilletant les nouveaux Guido, on trouve des tas de pages donnant les meilleurs **conseils de survie pour les étudiants**, avec tout ce qu'il faut savoir sur ta chambre, ton corps, tes amours, tes voyages, tes sorties, tes transports, tes études et ton job.

Et ce n'est pas tout, car en plus de tout cela, on retrouve dans chaque guide des pages entières d'**infos urbaines**, spécialement destinées aux étudiants. Des cafés d'étudiants bondés, des restos sympas, les cinémas de la région, les meilleurs endroits où écouter de la musique, des clubs de fitness prisés, les endroits où faire son shopping, les festivals les plus fun, les librairies, les bibliothèques, des dizaines d'agences d'intérim, les transports en commun… Les adresses, trucs et astuces sont illimités. À cela s'ajoutent un **plan détaillé avec index des rues**.

Cerise sur le gâteau: à la fin de chaque guide se trouvent des tas de bons de réduction pour des produits gratuits, des réductions avantageuses et des concours spectaculaires.

GUIDO
GUIDE URBAIN

spécifications

GROUPE-CIBLE

- étudiants entre 18 et 25 ans (université et enseignement supérieur)
- focus supplémentaire sur les dernières années + Young Potentials (Guido Young Starters Guide)

PROFIL DU LECTEUR (**)

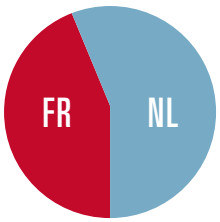
- étudiants d'universités et d'écoles supérieures:
- **ÂGE**
  17-20 ans: 51 %
  21-24 ans: 43 %
  > 24 ans: 6 %
- **SEXE**
  féminin: 53 %
  masculin: 47 %

DATE DE PUBLICATION

15 septembre 2014
(début année académique 2014-2015)

TIRAGE

128.000 EXEMPLAIRES NATIONAL
- 52.000 en Wallonie/Bruxelles
- 76.000 en Flandre/Brussel



PRIX

9,95 euros

COUVERTURE, ÉDITION ET NOMBRE (*)

GUIDO GUIDE URBAIN
14 éditions - 23 villes belges

WALLONIE/BRUXELLES	
LIÈGE	16.000
BRUXELLES, LOUVAIN-EN-WOLUWE	12.000
LOUVAIN-LA-NEUVE	10.000
MONS	5.000
NAMUR	4.000
CHARLEROI	2.000
TOURNAI	2.000
MOUSCRON, LA LOUVIÈRE,...	2.000
TOTAL	52.000

FLANDRE/BRUSSEL	
GENT	22.000
ANTWERPEN	12.000
LEUVEN	12.000
BRUSSEL	12.000
KORTRIJK	9.000
HASSELT, DIEPENBEEK	5.000
WEST-VLAANDEREN BRUGGE, OOSTENDE, ROESELARE, TIELT, TORHOUT	3.000
AALST	1.000
TOTAL	76.000

(*) des ajournements internes concernant les nombres et les étitions sont possibles, sans pour autant influer sur le tirage total de 120.000 exemplaires

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE
20.000 exemplaires (8.000 FR / 12.000 NL)
distribué et envoyé aux étudiants en dernière année à partir de décembre 2014

DISTRIBUTION (**)

- ±45% suite à des accords préalables passés avec plusieurs écoles supérieures ou universités
- ±40% via les quelques 200 cercles d'étudiants qui offrent le Guido Guide Urbain en combinaison avec la carte d'adhérent
- ±5% comme incentive via différentes entreprises
- ±10% via différents canaux sur le campus (disquaires, centres de copies, bars de campus, etc.) et www.guido.be/fr/guidoshop

UTILISATION GUIDO GUIDE URBAIN POUR ÉTUDIANTS (**)

INTENSIVE 39 %
> 40 fois durant l'année universitaire

TRÈS FRÉQUENTE 42 %
25-40 fois

FRÉQUENTE 17 %
10-25 fois

PEU FRÉQUENTE 2 %
< 10 fois

(**) données établies sur base de l'édition 2012-2013 du Guido Guide Urbain.

TARIFS

TARIFS 2014	NATIONAL 128.000 EXEMPLAIRES	WALLONIE 52.000 EXEMPLAIRES	FLANDRE 76.000 EXEMPLAIRES
1/1 PAG. QUADRI	8.775 euros	4.595 euros	6.795 euros
2/1 PAG. QUADRI	14.995 euros	7.995 euros	11.795 euros
1/2 PAG. QUADRI	6.495 euros	3.425 euros	4.995 euros
1/4 PAG. QUADRI	4.135 euros	2.135 euros	3.125 euros
1/1 COUPON R/V	8.775 euros	4.595 euros	6.795 euros
1/2 COUPON R/V	7.150 euros	3.785 euros	5.525 euros
1/4 COUPON R/V	4.555 euros	2.355 euros	3.455 euros
COVER			
COVER 4	15.835 euros	pas d'application	pas d'application
COVER 2/3	14.695 euros	pas d'application	pas d'application

PERSPECTIVES COMMERCIALES

ANNONCE
quadri

RÉDACTION
article sur mesure, publi-rédactionnel, intégration de matériel photo, visuels

COUPONNAGE
stimulant le commerce et les ventes national ou local

PUBLICITÉ RÉGIONALES
sur demande

MARQUE-PAGE
sur demande

COUVERTURE CARTONNÉE
sur demande

ATOUTS MAJEURS

- adapté au mode de vie des étudiants
- vente garantie: distribution de minimum 85 %
- **ÉCOULEMENT FACILE**
  par voie directe: 1 étudiant sur 3
  par voie indirecte: 2 étudiants sur 3
- média durable fréquemment utilisé pendant 1 an
- outil parfait pour des actions marketing ou avec échantillons à effet mesurable
- full quadri
- 20.000 exemplaires du Guido Young Starters Guide

AUTRES POSSIBILITÉS

SIGNET, GATEFOLDER,
COUVERTURE RIGIDE
EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL
EXCLUSIVITÉ DU SECTEUR
PUBLICITÉS RÉGIONALES/BONS
- sur demande

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE
- gratuit si publicités HRM

FICHE TECHNIQUE

LIVRAISON DU MATÉRIEL?

Seulement Certified PDF files selon www.gwg.org accepté.

La mise en page du Certified PDF/X se fera par nos soins et entraînera dès lors un coût supplémentaire.

Créer un PDF pour chaque page individuelle et un nom unique.

merci de respecter la dénomination suivante pour le dossier: "aaaa-mm-jj_nom client ou marque"

exemple de dénomination correcte: "2014-04-20_Guido"

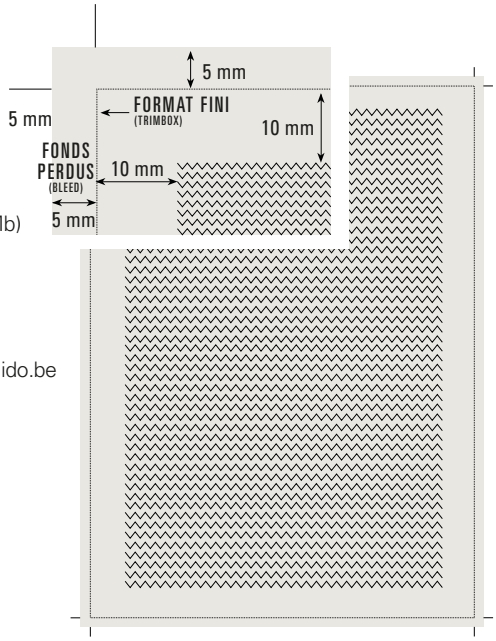
LIVRAISON

PAR E-MAIL
pub@guido.be
(grandeur du fichier maximale 7 Mb)

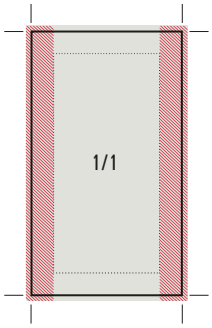
VIA FTP

- FTP Regie :
  ftp://ftpregie:-958.bslmu@mail.guido.be
- mode d'emploi FTP :
  placer votre dossier sur le root du FTP

+ mail de confirmation



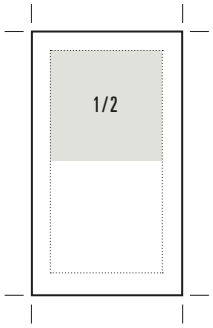
GUIDO GUIDE URBAIN
ANNONCES



1/1 PAGE À FOND PERDU

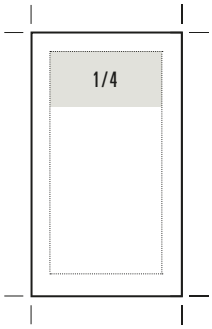
FORMAT FINI
H 210 mm x L 123 mm

FONDS PERDUS (BLEED)
5 mm



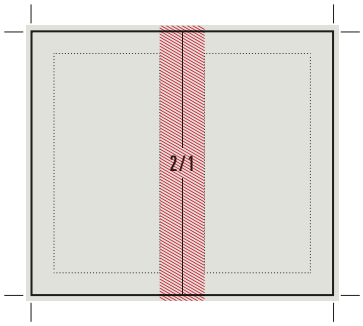
1/2 PAGE SANS FOND PERDU

FORMAT
H 97 mm x L 98 mm



1/4 PAGE SANS FOND PERDU

EN LARGEUR
H 48 mm x L 98 mm



2/1 PAGE À FOND PERDU

FORMAT FINI
H 210 mm x L 246 mm

FONDS PERDUS (BLEED)
5 mm

ANNONCE

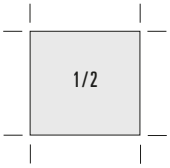
Ne pas placer d'informations vitales dans cet espace. Les textes et logos doivent se trouver à 8 mm de l'extérieur et à 17 mm de l'intérieur des traits de coupe. Au-dessus et en-dessous, un espace de 8 mm suffit.

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN

COUPONS

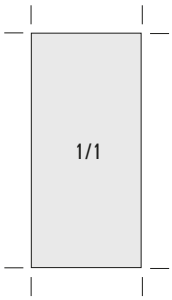
LE MATÉRIEL DOIT TOUJOURS ÊTRE LIVRÉ POUR LE CÔTÉ RECTO ET VERSO DU COUPON



1/2 PAGE HORIZONTALE

SURFACE UTILE

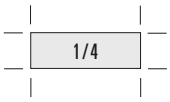
H 96 mm x L 105 mm



1/1 PAGE VERTICALE

SURFACE UTILE

H 198 mm x L 105 mm



1/4 PAGE HORIZONTALE

SURFACE UTILE

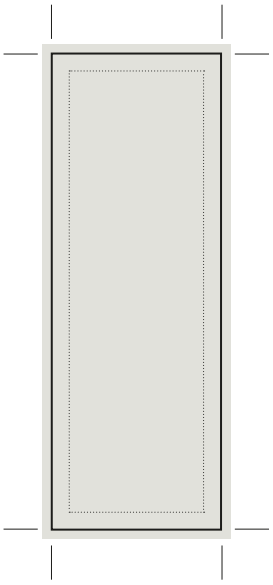
H 45 mm x L 105 mm

RECTO

VERSO

GUIDO GUIDO URBAIN

SIGNET



SIGNET RECTO-VERSO FONDS PERDUS

FORMAT FINI

H 210 mm x B 75 mm

FONDS PERDUS (BLEED)

5 mm

les textes, logos seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.